





# 文化系サークルの 展示 大成を見る

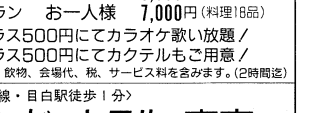
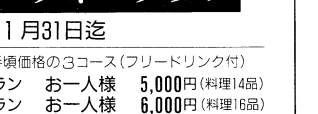
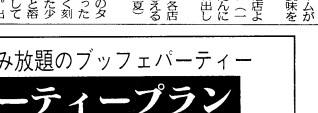
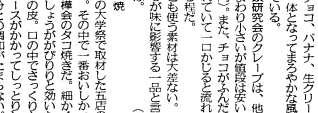
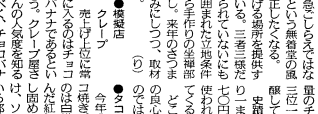
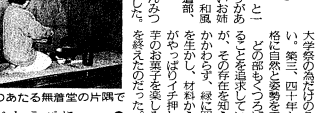
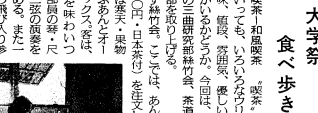
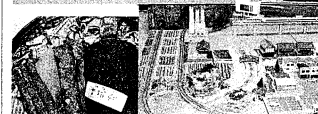


今回は、大学祭の数多くのイベントの中から展示にスポットをあてる。展示とは、各団体の日頃の活動や研究の成果を、室内の一定の空間で表現するというもの。存在は地味だが、じっくり見ると、内容の充実したものも多い。ここでは、4つの項目に分け、今年の展示を紹介していく。

## 手の込んだ模倣型

大学に例えて、日数をかけ、手の込んだ模倣型を展示していたサークルを取り上げよう。

史学部の考古学研究会は今年、夏休みの期間中、備前市と高松市の両市をめぐり、高松市にある高松城跡の発掘調査を手伝った。調査の結果、高松城跡の築城時期が、約1500年前に遡ると判明した。この調査結果をまとめた報告書が、展示の中心となっていた。



## ふれあいを求めて

学生団体は、社会とふれあいを求めて、さまざまな活動を行っている。その中でも、社会貢献活動は、学生にとって重要な役割を果たしている。

学生団体は、社会とふれあいを求めて、さまざまな活動を行っている。その中でも、社会貢献活動は、学生にとって重要な役割を果たしている。

## 普段の成果を発揮

大学祭は、学生が自分の力を発揮する絶好の機会である。この機会に、学生は自分の研究成果や活動の成果を、多くの人々に紹介することができる。

大学祭は、学生が自分の力を発揮する絶好の機会である。この機会に、学生は自分の研究成果や活動の成果を、多くの人々に紹介することができる。

## その他の団体

展示には、さまざまな団体の参加があった。その中でも、学生が中心となって行っている団体は、特に注目を集めている。

展示には、さまざまな団体の参加があった。その中でも、学生が中心となって行っている団体は、特に注目を集めている。

## 賞品のゆくえ

今年度の大学祭では、多くの賞品が出品された。これらの賞品は、どのように処分されたのだろうか。

今年度の大学祭では、多くの賞品が出品された。これらの賞品は、どのように処分されたのだろうか。

## 立番しな

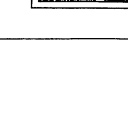
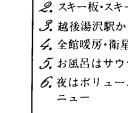
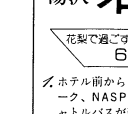
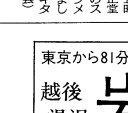
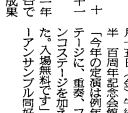
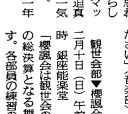
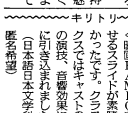
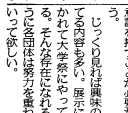
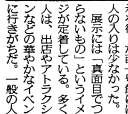
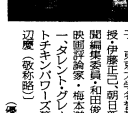
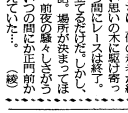
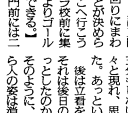
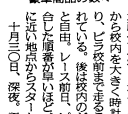
立番しなは、学生が自主的に運営しているサークルである。その活動内容や、今後の目標について、学生が語る。

立番しなは、学生が自主的に運営しているサークルである。その活動内容や、今後の目標について、学生が語る。

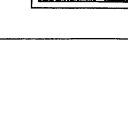
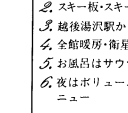
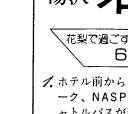
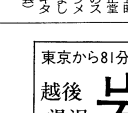
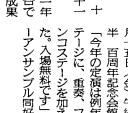
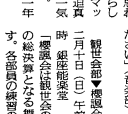
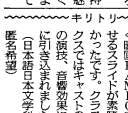
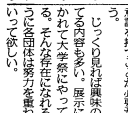
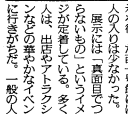
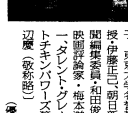
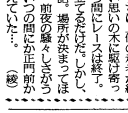
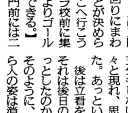
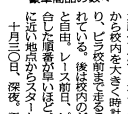
## 空間をうまく演出

展示の空間を、どのように演出するかは、学生にとって重要な課題である。その工夫や、成果について、学生が語る。

展示の空間を、どのように演出するかは、学生にとって重要な課題である。その工夫や、成果について、学生が語る。



## Welcome to おぼっちゃまワールド



## 食へ歩き

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

大学祭は、学生が食文化を楽しむ絶好の機会である。その中でも、食文化の発展や、食文化の交流について、学生が語る。

## 比較商品学

比較商品学とは、商品の特徴や価値を比較し、その優劣を判断する学問である。その中でも、商品の品質や、商品の価値について、学生が語る。

比較商品学とは、商品の特徴や価値を比較し、その優劣を判断する学問である。その中でも、商品の品質や、商品の価値について、学生が語る。

比較商品学とは、商品の特徴や価値を比較し、その優劣を判断する学問である。その中でも、商品の品質や、商品の価値について、学生が語る。

比較商品学とは、商品の特徴や価値を比較し、その優劣を判断する学問である。その中でも、商品の品質や、商品の価値について、学生が語る。

比較商品学とは、商品の特徴や価値を比較し、その優劣を判断する学問である。その中でも、商品の品質や、商品の価値について、学生が語る。

比較商品学とは、商品の特徴や価値を比較し、その優劣を判断する学問である。その中でも、商品の品質や、商品の価値について、学生が語る。

比較商品学とは、商品の特徴や価値を比較し、その優劣を判断する学問である。その中でも、商品の品質や、商品の価値について、学生が語る。

比較商品学とは、商品の特徴や価値を比較し、その優劣を判断する学問である。その中でも、商品の品質や、商品の価値について、学生が語る。

比較商品学とは、商品の特徴や価値を比較し、その優劣を判断する学問である。その中でも、商品の品質や、商品の価値について、学生が語る。

比較商品学とは、商品の特徴や価値を比較し、その優劣を判断する学問である。その中でも、商品の品質や、商品の価値について、学生が語る。

比較商品学とは、商品の特徴や価値を比較し、その優劣を判断する学問である。その中でも、商品の品質や、商品の価値について、学生が語る。

比較商品学とは、商品の特徴や価値を比較し、その優劣を判断する学問である。その中でも、商品の品質や、商品の価値について、学生が語る。

比較商品学とは、商品の特徴や価値を比較し、その優劣を判断する学問である。その中でも、商品の品質や、商品の価値について、学生が語る。

比較商品学とは、商品の特徴や価値を比較し、その優劣を判断する学問である。その中でも、商品の品質や、商品の価値について、学生が語る。

比較商品学とは、商品の特徴や価値を比較し、その優劣を判断する学問である。その中でも、商品の品質や、商品の価値について、学生が語る。

比較商品学とは、商品の特徴や価値を比較し、その優劣を判断する学問である。その中でも、商品の品質や、商品の価値について、学生が語る。

## 比較商品学

比較商品学とは、商品の特徴や価値を比較し、その優劣を判断する学問である。その中でも、商品の品質や、商品の価値について、学生が語る。

比較商品学とは、商品の特徴や価値を比較し、その優劣を判断する学問である。その中でも、商品の品質や、商品の価値について、学生が語る。

比較商品学とは、商品の特徴や価値を比較し、その優劣を判断する学問である。その中でも、商品の品質や、商品の価値について、学生が語る。

比較商品学とは、商品の特徴や価値を比較し、その優劣を判断する学問である。その中でも、商品の品質や、商品の価値について、学生が語る。

比較商品学とは、商品の特徴や価値を比較し、その優劣を判断する学問である。その中でも、商品の品質や、商品の価値について、学生が語る。

比較商品学とは、商品の特徴や価値を比較し、その優劣を判断する学問である。その中でも、商品の品質や、商品の価値について、学生が語る。

比較商品学とは、商品の特徴や価値を比較し、その優劣を判断する学問である。その中でも、商品の品質や、商品の価値について、学生が語る。

比較商品学とは、商品の特徴や価値を比較し、その優劣を判断する学問である。その中でも、商品の品質や、商品の価値について、学生が語る。

比較商品学とは、商品の特徴や価値を比較し、その優劣を判断する学問である。その中でも、商品の品質や、商品の価値について、学生が語る。

比較商品学とは、商品の特徴や価値を比較し、その優劣を判断する学問である。その中でも、商品の品質や、商品の価値について、学生が語る。

比較商品学とは、商品の特徴や価値を比較し、その優劣を判断する学問である。その中でも、商品の品質や、商品の価値について、学生が語る。

比較商品学とは、商品の特徴や価値を比較し、その優劣を判断する学問である。その中でも、商品の品質や、商品の価値について、学生が語る。

東京から81分(上越新幹線利用)  
越後 湯沢 岩原

花梨で過ごす魅力のポイント  
6箇条

- ホテル前からガーラ湯沢・湯沢パーク、NASPAの各スキー場へシャトルバスが直行
- スキー板・スキーウェアのレンタル完備
- 越後湯沢駅から無料送迎
- 全館暖房・衛星放送TV完備
- お風呂はサウナ・ジェットバス付
- 夜はホリユームたっぷり人気のメニュー

(お問い合わせ)  
〒949-61 新潟県湯沢市湯沢町 岩原スキー場  
☎0257-87-6666

Resort Hotel Karin

スキーシーズン到来!

予約受付中

特別価格 10,000円  
(学習院大学の学生証提示のこと)

WAPPARA  
花梨  
Resort Hotel Karin

15名様よりご利用いただける飲み放題のbuffetパーティー  
忘年会・新年会パーティープラン

■期間/96年1月31日迄

お手頃価格の3コース(フリードリンク付)

Aプラン	お一人様	5,000円(料理14品)
Bプラン	お一人様	6,000円(料理16品)
Cプラン	お一人様	7,000円(料理18品)

☆プラス500円にてカラオケ歌い放題/  
☆プラス500円にてカクテルもご用意/  
\*料理、飲物、会場代、税、サービス料を含みます。(2時間迄)

ご予約・お問合せは <J.R.山手線・目白駅徒歩1分>  
ザリッチモンドホテル 東京  
〒171 東京都豊島区目白3-5-14 TEL(03)3565-4111

