

就職率に回復の兆し

平成24年度就職状況 金融人気続く



発行所
学習院大学新聞社
〒171-8588 東京都豊島区
目白1丁目5番1号
黎明会館316号室
電話 03(3986)0221内線2607
<http://gakushuin-press.org/>
発行・編集人 中村紀一
年間500円

【就職先・業種の傾向と就職率(平成24年度)】

(内定者が2桁の企業名)		(過去5年就職率)				
順位	企業名	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度
1	(株)三井住友銀行	96.2%	93.5%	92.8%	92.4%	95.7%
2	(株)三菱東京UFJ銀行	96.2%	93.5%	92.8%	92.4%	95.7%
3	(株)みずほフィナンシャルグループ	96.2%	93.5%	92.8%	92.4%	95.7%
4	(株)りそなホールディングス	96.2%	93.5%	92.8%	92.4%	95.7%
5	(株)ソフトバンク(株)	96.2%	93.5%	92.8%	92.4%	95.7%
6	東京23特別区人事委員会	96.2%	93.5%	92.8%	92.4%	95.7%
7	(株)千葉銀行	96.2%	93.5%	92.8%	92.4%	95.7%
8	埼玉県市町村(除いたま市)	96.2%	93.5%	92.8%	92.4%	95.7%
9	東京日本旅客鉄道(株)	96.2%	93.5%	92.8%	92.4%	95.7%
10	千葉県市町村(除いたま市)	96.2%	93.5%	92.8%	92.4%	95.7%
合計		96.2%	93.5%	92.8%	92.4%	95.7%

(内定者の多い業種上位10種)

順位	企業名	男	女	合計
1	銀行(金庫・公庫等)	215	215	430
2	新聞・通信・放送	174	174	348
3	教育	152	152	304
4	保険業(損害・生保)	13	13	26
5	卸売	12	12	24
6	小売	11	11	22
7	地方公務	10	10	20
8	証券(金融商品取引業等)	9	9	18
9	運輸・倉庫	8	8	16
10	製光業	7	7	14

(内定者の多い業種上位10種)

順位	企業名	男	女	合計
1	(株)三井住友銀行	215	215	430
2	(株)三菱東京UFJ銀行	174	174	348
3	(株)みずほフィナンシャルグループ	152	152	304
4	(株)りそなホールディングス	13	13	26
5	(株)ソフトバンク(株)	12	12	24
6	東京23特別区人事委員会	10	10	20
7	(株)千葉銀行	9	9	18
8	埼玉県市町村(除いたま市)	8	8	16
9	東京日本旅客鉄道(株)	7	7	14
10	千葉県市町村(除いたま市)	6	6	12

(内定者の多い業種上位10種)

順位	企業名	男	女	合計
1	(株)三井住友銀行	215	215	430
2	(株)三菱東京UFJ銀行	174	174	348
3	(株)みずほフィナンシャルグループ	152	152	304
4	(株)りそなホールディングス	13	13	26
5	(株)ソフトバンク(株)	12	12	24
6	東京23特別区人事委員会	10	10	20
7	(株)千葉銀行	9	9	18
8	埼玉県市町村(除いたま市)	8	8	16
9	東京日本旅客鉄道(株)	7	7	14
10	千葉県市町村(除いたま市)	6	6	12

(内定者の多い業種上位10種)

順位	企業名	男	女	合計
1	(株)三井住友銀行	215	215	430
2	(株)三菱東京UFJ銀行	174	174	348
3	(株)みずほフィナンシャルグループ	152	152	304
4	(株)りそなホールディングス	13	13	26
5	(株)ソフトバンク(株)	12	12	24
6	東京23特別区人事委員会	10	10	20
7	(株)千葉銀行	9	9	18
8	埼玉県市町村(除いたま市)	8	8	16
9	東京日本旅客鉄道(株)	7	7	14
10	千葉県市町村(除いたま市)	6	6	12

(内定者の多い業種上位10種)

順位	企業名	男	女	合計
1	(株)三井住友銀行	215	215	430
2	(株)三菱東京UFJ銀行	174	174	348
3	(株)みずほフィナンシャルグループ	152	152	304
4	(株)りそなホールディングス	13	13	26
5	(株)ソフトバンク(株)	12	12	24
6	東京23特別区人事委員会	10	10	20
7	(株)千葉銀行	9	9	18
8	埼玉県市町村(除いたま市)	8	8	16
9	東京日本旅客鉄道(株)	7	7	14
10	千葉県市町村(除いたま市)	6	6	12

(内定者の多い業種上位10種)

順位	企業名	男	女	合計
1	(株)三井住友銀行	215	215	430
2	(株)三菱東京UFJ銀行	174	174	348
3	(株)みずほフィナンシャルグループ	152	152	304
4	(株)りそなホールディングス	13	13	26
5	(株)ソフトバンク(株)	12	12	24
6	東京23特別区人事委員会	10	10	20
7	(株)千葉銀行	9	9	18
8	埼玉県市町村(除いたま市)	8	8	16
9	東京日本旅客鉄道(株)	7	7	14
10	千葉県市町村(除いたま市)	6	6	12

(内定者の多い業種上位10種)

順位	企業名	男	女	合計
1	(株)三井住友銀行	215	215	430
2	(株)三菱東京UFJ銀行	174	174	348
3	(株)みずほフィナンシャルグループ	152	152	304
4	(株)りそなホールディングス	13	13	26
5	(株)ソフトバンク(株)	12	12	24
6	東京23特別区人事委員会	10	10	20
7	(株)千葉銀行	9	9	18
8	埼玉県市町村(除いたま市)	8	8	16
9	東京日本旅客鉄道(株)	7	7	14
10	千葉県市町村(除いたま市)	6	6	12

(内定者の多い業種上位10種)

順位	企業名	男	女	合計
1	(株)三井住友銀行	215	215	430
2	(株)三菱東京UFJ銀行	174	174	348
3	(株)みずほフィナンシャルグループ	152	152	304
4	(株)りそなホールディングス	13	13	26
5	(株)ソフトバンク(株)	12	12	24
6	東京23特別区人事委員会	10	10	20
7	(株)千葉銀行	9	9	18</td

アート日和 美術展こらむ

アイヌ工芸 一折りの文様

日本民藝館(駒場東大前)
開催期間:開催中~6月2日
開催時間:10時~17時
(最終入館は16時30分まで)
休館日:毎週月曜日
(祝日の場合は翌日)
施設ホームページ
<http://www.mingeikan.or.jp/>

京王井の頭線駒場東大前駅から徒歩7分の場所にある日本民藝館。その創設者である柳宗悦は、本院高等科出身の思想家だ。彼は朝鮮や琉球など、一世紀前に世間からほとんど注目されなかった文化を評価し、また、民衆的な工芸品を称賛するために「民藝」という新語を生み出した。

今回の特別展で取り上げられたアイヌ文化も、宗悦が敬意を表し、讃えたものである。館内にはアイヌ民族が使用した生活用具をはじめ、様々な展示品が約100点並べられている。彼らは森羅万象には靈性が宿ると考えており、長い歴史を通して呪術性のある文様を作り出した。中でも代表的なものは、渦巻き模様の「モレウ」と「アイウシ」と呼ばれるトゲ状の紋だ。これらは衣服の背や袖周りに刺繡され、悪霊の侵入を防ぐといった、着る人の無事を祈る思いが込められ

ている。

また、アイヌでは男女でそれぞれ異なる日用品を創造するのが伝統だった。男性は、木製の器や生活道具などの彫り物を創った。儀式などで使用する「イクバヌイ」(棒酒肴)や裁断用の小刀「マカリ」にも独特の文様が刻まれている。一方の女性は衣服を製作。現存するものには、オヒョウという木の纏維やイラクサで出来た衣と、本州伝来の古布で仕立てたものがある。

なお、アイヌ以外にも、当館では併設展として国内から海外に至るまでの独創的な工芸品も鑑賞できる。それぞれの文化を比較して見ていくのも良いだろう。その他、5月18日と19日には特別展に関連して講演会や体験教室も開催するので、こちらも見逃せない。

ちなみに、当館の出品物には説明書きが一切無い。これは、解説や知識で分かった気になるのではなく、物を無心で観ることによって、その良さを自身で感じてほしいという宗悦の信条に基づいている。また、各作品もそれぞれの調和を考え、配置されており、落ち着いた空間を生み出している。休日などを利用し、普段は味わえない雰囲気の中で、展示から満ち溢れる美を自分なりに感じてみよう。(櫻井卓)



アイヌ古来の刺繡が施された民族服

和とは異なる日本の文化



ホッと一息 コーヒー特集



Coffee time

身体に与える 影響とは

今日おいで! コーヒーでは、具体的にどのような効用がある? 多数の人が嗜好品として多い。眠るために飲む人が多い。耳に記憶があなばす。

「人によつてはお腹を壊す」といふ話は一度は

かの同氏は特許取得してゐる。

おらず、別の方法を考案してゐる。

99年、アメリカでは加藤

サトリーが、真空乾燥法を利

用したインスタントコーヒー

の黎明に成功する。2年

後、金手博だらも出展され、人気を博した。

その後、第一次世界大戦が終

った。次は、同じく豆を

して壁面への登場が遅いもの

の、コーヒーは今や世界

で最も多くの人々に親しまれ、街で飲めるものが日本

で開拓される。これに対し

ては風味の研究が続けられ

た。今日ではコンビニや自

販機で香りが引き立つコ

ーヒーが楽しめる。

そこで、実際に豆を

して壁面への登場が遅いもの

の、コーヒーは今や世界

で最も多くの人々に親しまれ、街で飲めるものが日本

で開拓される。これに対し

ては風味の研究が続けられ

た。今日ではコンビニや自

販機で香りが引き立つコ

ーヒーが楽しめる。

そこで、実際に豆を

して壁面への登場が遅いもの

の、コーヒーは今や世界

で最も多くの人々に親しまれ、街で飲めるものが日本

で開拓される。これに対し

ては風味の研究が続けられ

た。今日ではコンビニや自

販機で香りが引き立つコ

ーヒーが楽しめる。

そこで、実際に豆を

して壁面への登場が遅いもの

の、コーヒーは今や世界

で最も多くの人々に親しまれ、街で飲めるものが日本

で開拓される。これに対し

ては風味の研究が続けられ

た。今日ではコンビニや自

販機で香りが引き立つコ

ーヒーが楽しめる。

そこで、実際に豆を

して壁面への登場が遅いもの

の、コーヒーは今や世界

で最も多くの人々に親しまれ、街で飲めるものが日本

で開拓される。これに対し

ては風味の研究が続けられ

た。今日ではコンビニや自

販機で香りが引き立つコ

ーヒーが楽しめる。

そこで、実際に豆を

して壁面への登場が遅いもの

の、コーヒーは今や世界

で最も多くの人々に親しまれ、街で飲めるものが日本

で開拓される。これに対し

ては風味の研究が続けられ

た。今日ではコンビニや自

販機で香りが引き立つコ

ーヒーが楽しめる。

そこで、実際に豆を

して壁面への登場が遅いもの

の、コーヒーは今や世界

で最も多くの人々に親しまれ、街で飲めるものが日本

で開拓される。これに対し

ては風味の研究が続けられ

た。今日ではコンビニや自

販機で香りが引き立つコ

ーヒーが楽しめる。

そこで、実際に豆を

して壁面への登場が遅いもの

の、コーヒーは今や世界

で最も多くの人々に親しまれ、街で飲めるものが日本

で開拓される。これに対し

ては風味の研究が続けられ

た。今日ではコンビニや自

販機で香りが引き立つコ

ーヒーが楽しめる。

そこで、実際に豆を

して壁面への登場が遅いもの

の、コーヒーは今や世界

で最も多くの人々に親しまれ、街で飲めるものが日本

で開拓される。これに対し

ては風味の研究が続けられ

た。今日ではコンビニや自

販機で香りが引き立つコ

ーヒーが楽しめる。

そこで、実際に豆を

して壁面への登場が遅いもの

の、コーヒーは今や世界

で最も多くの人々に親しまれ、街で飲めるものが日本

で開拓される。これに対し

ては風味の研究が続けられ

た。今日ではコンビニや自

販機で香りが引き立つコ

ーヒーが楽しめる。

そこで、実際に豆を

して壁面への登場が遅いもの

の、コーヒーは今や世界

で最も多くの人々に親しまれ、街で飲めるものが日本

で開拓される。これに対し

ては風味の研究が続けられ

た。今日ではコンビニや自

販機で香りが引き立つコ

ーヒーが楽しめる。

そこで、実際に豆を

して壁面への登場が遅いもの

の、コーヒーは今や世界

で最も多くの人々に親しまれ、街で飲めるものが日本

で開拓される。これに対し

ては風味の研究が続けられ

た。今日ではコンビニや自

販機で香りが引き立つコ

ーヒーが楽しめる。

そこで、実際に豆を

して壁面への登場が遅いもの

の、コーヒーは今や世界

で最も多くの人々に親しまれ、街で飲めるものが日本

で開拓される。これに対し

ては風味の研究が続けられ

た。今日ではコンビニや自

販機で香りが引き立つコ

ーヒーが楽しめる。

そこで、実際に豆を

して壁面への登場が遅いもの

の、コーヒーは今や世界

で最も多くの人々に親しまれ、街で飲めるものが日本

で開拓される。これに対し

ては風味の研究が続けられ

た。今日ではコンビニや自

販機で香りが引き立つコ

ーヒーが楽しめる。

そこで、実際に豆を

して壁面への登場が遅いもの

の、コーヒーは今や世界

